



DESIGNAÇÃO DO PROJETO:	+CO3SO Emprego Interior
CODIGO DO PROJETO APROVADO:	ALT20-06-4740-FSE-001326
PAÍS/REGIÃO:	Alentejo
OBJECTIVO PRINCIPAL	Promover a integração social e combater a pobreza e qualquer discriminação, através da criação de Empresa que envolve um projeto de investimento e criação líquida de postos de trabalho, no âmbito da modalidade prevista no +CO3SO Emprego Interior.
ENTIDADE(S) BENEFICIÁRIA(S):	PUREAT Lda.
DATA DE APROVAÇÃO:	03 de fevereiro de 2021
DATA DE INÍCIO:	01 de fevereiro de 2021
DATA DE CONCLUSÃO:	31 de janeiro de 2024 (previsional)
CUSTO TOTAL ELEGÍVEL	150 500,37 €
PLANO DE FINANCIAMENTO:	Contribuição Pública Nacional = 22 575,06 € Contribuição FSE = 127 925,31 € Financiamento Público Total = 150 500,37 €

O PROJETO:

Visando contribuir para a retoma da economia e o emprego, para o desenvolvimento do turismo e da restauração, sobretudo, em territórios de baixa densidade, o projeto marca “GENIAL PICNIC” by PUREAT determina como objetivos gerais:

- contribuir para a diversificação da oferta turística em territórios de baixa densidade;
- incentivar e promover a prática como atividade de lazer ao ar livre com experiência gastronómica lúdica associada;
- incentivar e promover uma atividade de lazer saudável e sustentável, com efeitos positivos para bem-estar físico e mental;
- contribuir para a diversificação da oferta da restauração, introduzindo a gastronomia local de forma original no turismo de natureza e, conseqüentemente, gerar receitas em serviço de take-away;
- dinamizar territórios e estimular a regeneração das áreas rurais e de baixa densidade;
- estimular a regeneração urbana, no que respeita a espaços verdes públicos;
- estimular a regeneração da produção cultural e das indústrias criativas.

Ao nível dos objetivos específicos:

- Levar mais turistas a procurar atividades de lazer de Turismo de Natureza;
- Levar mais residentes a usufruir dos espaços verdes urbanos, resultantes de grandes investimentos feitos;
- Identificar na região, lugares e espaços verdes urbanos e naturais, idílicos, icónicos e românticos, como pontos de interesse turístico de contacto com a natureza, e de excelência para a prática de piqueniques;
- Promover e valorizar o Património Paisagístico natural e urbano, através de muito marketing de conteúdo;
- Gerar perceção positiva para a Marca “GENIAL PICNIC” e gerar alto índice de notoriedade para a mesma;
- Através do brand awareness, gerar engagement de estímulo à venda de piqueniques prontos, criados pelos melhores restaurantes e chefes locais, tanto junto do segmento B2C como do segmento B2B;
- Gerar e fidelizar uma comunidade de usuários;
- Criar parcerias com restaurantes locais e gerar receitas suplementar para os mesmos, reforçando o seu volume de faturação na modalidade take-away;
- Estabelecer parcerias com entidades locais, regionais e nacionais, responsáveis por políticas ambientais e de sustentabilidade, para articular com as atividades do projeto, de forma a tornar prática do piquenique um veículo para sensibilização/educação ambiental para conservação e preservação de espaços verdes urbanos e da natureza;
- Lançar iniciativas, articuladas com o poder local, para dinamizar os lugares, reforçando traços que incorporem identidade local;
- Criar parcerias e contribuir para proporcionar rendimento para a comunidades locais, nomeadamente, de artesãos, indústrias criativas e etnográficas e comércio local.